せとうちDMO
メンバーズ
のご案内















観光ビジネスの情報収集
即実践できる学びの場
- 瀬戸内ミーティング
- 瀬戸内アカデミー
- ビジネスマッチング
- SNSを使った情報発信

言語・決済・情報発信支援
- 外国語電話通訳
- メール翻訳
- モバイル決済導入支援
- 制度融資
- 補助金情報
- 福利厚生

販路拡大で売上アップ!
- 通販で全国へ発信
- 体験アクティビティを発信
- 店舗アプリで集客
- 宿泊施設の品質向上

「せとうち」の魅力

せとうちDMOメンバーズとは

せとうちDMOは、共に支えていくことを基本マインドに、
瀬戸内における観光需要の高まりによる
企業、団体のビジネスチャンスの拡大と、
持続的なビジネスの発展を応援するため、
メンバーシップ事業「せとうちDMOメンバーズ」を運営。
「まなぶ」「ささえる」「つなぐ」の3つをテーマとし、
様々なサービスをご提供しています。



SETOUCHI DMOメンバーズ

せとうちDMOメンバーズ

瀬戸内の
会員団体の集まり

瀬戸内の
内と外とのつながり

まなぶ
即効性のある
観光・事業ノウハウ、
マーケティング
手法などを学ぶ。

つなぐ
会員同士をつなぐ。
地域/業種を超えた
連携機会の提供。

ささえる
会員各社様の
各種業務をささえる。
個別で揃えることが
難しい業務サポート
機能のご提供。

瀬戸内の会員団体の
ビジネスチャンス拡大

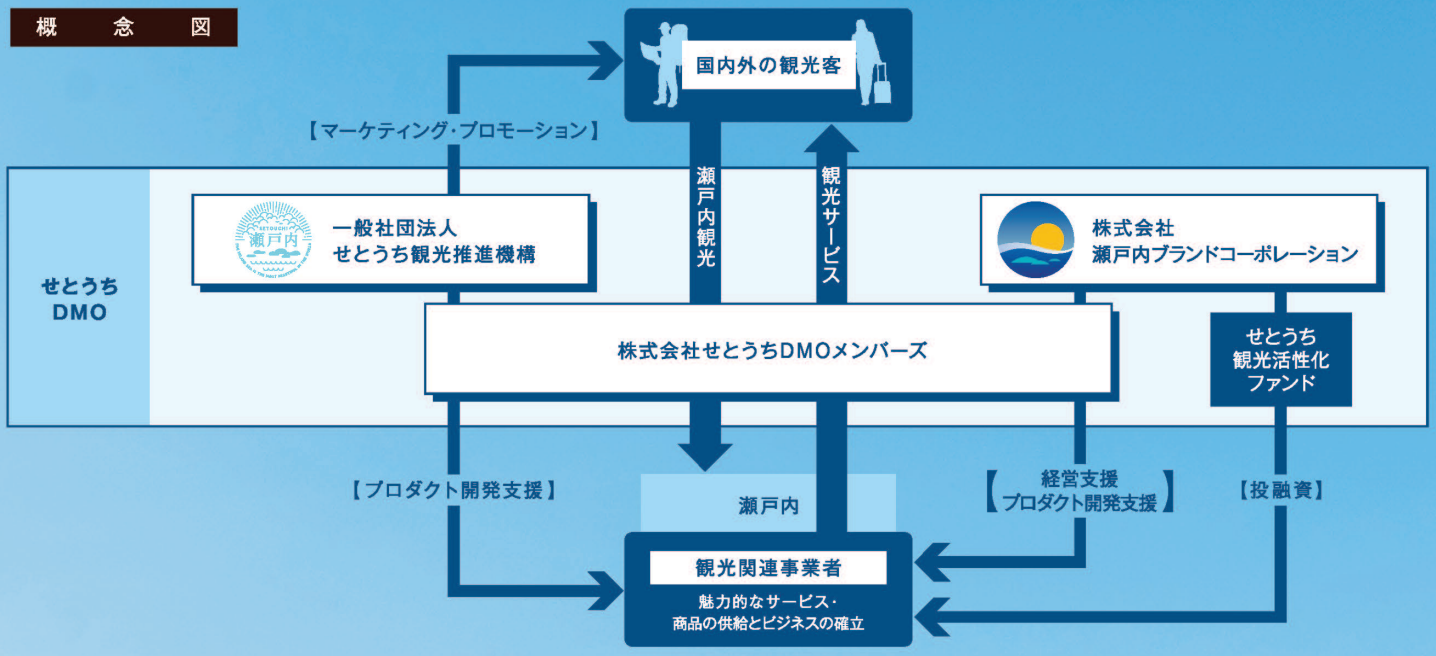
※写真はイメージです。

を知りつくす。

せとうちDMOとは

瀬戸内ブランドを確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会実現を目的としています。瀬戸内の魅力を国内外に向けて発信し、来訪者（交流人口）の増加を図ります。そのことで域内事業者と住民の意欲を喚起するとともに、新しい産業と雇用の拡大を促進し、定住人口の増大につなげ、自立的かつ永続的な成長循環を作り上げてまいります。

概　念　図



一般社団法人 せとうち観光推進機構

瀬戸内を共有する7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）と事業会社により構成。綿密な調査に基づくマーケティング戦略により瀬戸内の魅力を国内外の人々に発信し新たな観光需要を創造します。

株式会社 瀬戸内ブランドコーポレーション

瀬戸内地域を中心とする金融機関と域内外の事業会社により構成。せとうち観光推進機構と緊密な連携をとり、瀬戸内地域をビジネスの拠点とする観光関連事業者の経営支援や、事業開発支援、100億円規模の「せとうち観光活性化ファンド」を通じた資金支援を行っています。

入会・料金のご案内

基本サービス料金は、以下の通り所属種別や資本金の金額などによって異なります。
ご提供サービスによっては、別途ご利用申込の上、基本料金に加えてオプション料金が必要なものもあります。

ご利用料金（税込）

個人のみなさま	法人のみなさま	団体のみなさま	学校関連
月額 3,300円	資本金500万円以下の企業のみなさま 月額 3,300円 資本金500万円超の企業のみなさま 月額 5,500円	経済団体や、観光・地域経済などに関わる団体 月額 3,300円	大学研究室・ゼミ他 月額 3,300円 学生（大学生・専門学校生） 月額 1,100円

※団体とは、社団法人・財団法人・NPO法人・組合法人などのことを指します。金額はすべて税込です。

お支払い方法

クレジットカード支払い	請求書払い（銀行振込）
月払い	年払い（一括払い）

お申し込みはこちら | 入会のお問い合わせ・ご相談は電話またはメールで

株式会社 せとうちDMOメンバーズ
〒730-0011　広島県広島市中区基町10番3号 広島県自治会館2F
☎ 082-836-3006　営業時間 平日 9:00~17:45
（せとうちDMOメンバーズ担当）
https://setouchidmo.jp
members@setouchi-bc.co.jp

学び、つながる

まなぶ　つなぐ

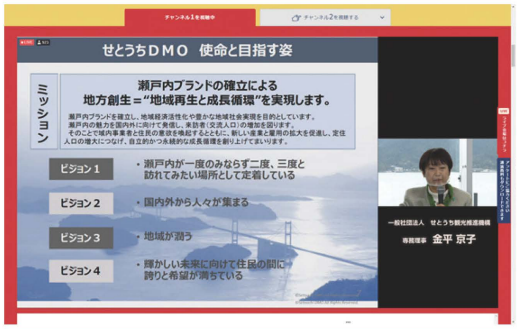
瀬戸内観光の未来を考える～広域観光構想～

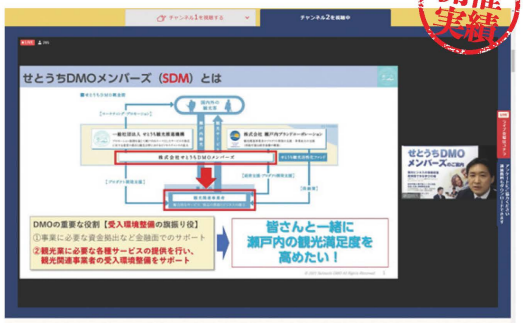
瀬戸内ミーティング

無料

2020年度 開催実績

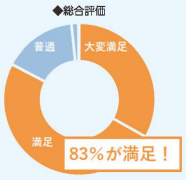
瀬戸内ミーティングは、せとうちDMOが主催するビジネスカンファレンスです。2017年以降毎年2回開催しており、観光業界のキーパーソンの講演のほかパネルディスカッションやワークショップなどが盛り込まれ、観光の未来を考える場として今までに3,000名以上の方がご参加されています。さらに、会員限定の事業者PRコーナーとして自社PRやビジネスマッチングができる場をご提供しています。新時代を生き抜くための知識獲得と新たなパートナーとの出会いにご期待を。





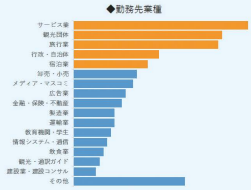
第7回瀬戸内ミーティングfrom徳島（2020年10月開催）

プログラム
- せとうちDMO取り組み発表
- 基調講演「観光の未来を考えよう～inせとうち～」
- 徳島観光団体による地域観光についてのパネルディスカッション
- 瀬戸内おみやげコンクール最優秀賞受賞者講演
- コロナ禍における感染症対策の講演 ・せとうち.ラボ研究発表



第8回瀬戸内ミーティングfrom広島（2021年2月開催）

プログラム
- せとうちDMO取り組み発表
- 基調講演「宮島から考える観光のあり方～新時代に向けて～」
- 広島観光団体による地域観光についてのパネルディスカッション
- チャレンジ事業者の観光への取り組み
- コロナ禍における感染症対策の講演 ・せとうち.ラボ研究発表



オンライン開催となった瀬戸内ミーティングですが、瀬戸内7県以外に北は北海道から南は沖縄まで、更に海外6か国からもご参加頂き、徳島開催は1,200名超、広島開催は1,700名超の参加申込となりました。瀬戸内ミーティングの開催を重ねる毎に、瀬戸内の注目度の高まりを感じます。

コロナ禍における取組

オンライン開催

昨今の新型コロナ感染症の影響を鑑み、観光関連団体・事業者の皆様との交流・情報共有の場をオンラインで開催。
（年2回開催予定）



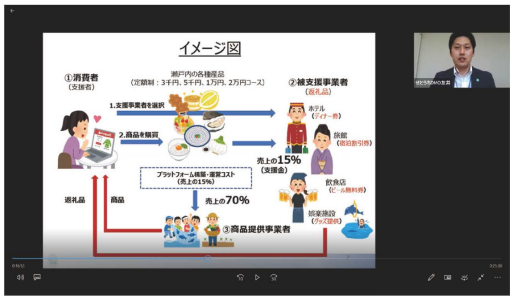
観光ビジネスに役立つ、会員限定の特別セミナー

瀬戸内アカデミー

無料

2020年度 開催実績

瀬戸内地域で観光関連ビジネスを営む際に役立つ様々な知識やスキル、ノウハウを実践的に学んで頂くことを目的とする瀬戸内アカデミー。瀬戸内を代表する企業による成功事例やチャレンジ事例の紹介、マーケティングスキル向上ノウハウ、ビジネスに有用なサービス紹介、衛生管理専門家による新型コロナウイルス対策等の時勢に合わせた講演など、実際に現場・実務で役に立つ学びの場を提供します。



第1回	5月28日	観光事業者支援付き瀬戸内産品通販「せとうちショッピングエール」の活用
第2回	6月 9 日	あきらめていませんか?雇用調整助成金
第3回	7月30日	新型コロナウイルス感染症によるマーケット変化と今後の衛生対策
第4回	8月 4 日	体験事業者が考えるコロナ禍での生き残りと今後の動き方 サイクリングガイドツアー「sokoiko！」 （瀬戸内エリア事業者の取組事例紹介）
第5回	8月28日	面白いからやっちゃいな、で地方バス会社がオンラインツアー始めました! オンラインバスツアー （瀬戸内エリア事業者の取組事例紹介）
第6回	9月11日	Go To トラベル事業 地域共通クーポン制度説明会
第7回	9月29日	国内外をつなぐ空の玄関としての羽田空港の今とこれから
第8回	11月24日	ビジネスの悩みを解決!パートナーを探せるビジネスマッチングサイト「せとうち Big Advance」の紹介
第9回	12月8日	2021年春開業の瀬戸田ホテルについて ～「旧堀内邸」の活用とせとうちDMOの関わり～
第10回	12月21日	EC・通販事業の今と未来
第11回	1月12日	人手不足解消の新定番! 労働力不足をチャンスに変え、ファン（関係人口）を創出する方法とは
第12回	1月28日	いますぐはじめる Google マイビジネスの登録・活用方法
第13回	2月 9 日	オンラインコンテンツで新たな収益の柱をつくる!～大原美術館の挑戦～
第14回	2月19日	グランピングとは?話題の新しい宿泊施設、グランピングのご紹介
第15回	3月12日	赤字商品が大ヒット商品に化ける! 売り上げがグングン伸びる 『商品パッケージ戦略』について
第16回	3月26日	アフターコロナの市場回復はアジアから! 中華圏旅行客における動態分析とプロモーションについて

コロナ禍における取組

オンライン開催

昨今の新型コロナ感染症の影響を鑑み、オンラインを積極的に活用。事業者の皆様のご要望を踏まえた勉強会を今後も開催していきます。



新しい視点を知る

つなぐ

無料

ビジネスの悩みを解決! パートナーを探せるサイト

ビジネスマッチング

特産物を使用した商品の販路を広げたい、体験型旅行プランの認知度をUPさせたいなど、観光に関するお悩みはありませんか?ビジネスマッチングのサイトでは、課題や悩みの投稿ができ、事務局が仲介して最適なパートナーを見つけるお手伝いをします。他者の投稿されたお悩みなどを閲覧し、アプローチすることも可能。会員のみなさまのビジネスの拡がりを応援します。**内容によっては、せとうちDMOがコーディネーターとなってビジネスマッチングを行うことも可能です。**

マッチングイメージ





例 旅行商品の開発
【飲食業×宿泊業】
牡蠣小屋も営む牡蠣養殖業C社と、宮島の宿泊業D社は各々「新たな体験プランをつくりたい」という共通ニーズを持っていた。両社を引き合わせる場をセッティングし、協議を重ねた。その結果、宿泊と牡蠣水揚見学の旅行プランを開発。

例 販路の拡大
【水産業×EC通販業】
広島県の離島で生食用牡蠣の養殖業E社がネット通販に力を入れたいというニーズを持っていた。瀬戸内の産品を中心に食品通販を営むF社を紹介。その結果、生食牡蠣が関東を中心とした消費者に人気が出て、E社の売り上げは増加した。

例 ホテル建設計画
【地方自治体×都市開発業】
行政Gが保有する物件の活用方法に悩んでいたため、ホテル開発の実績がある事業者Hを紹介。その結果、地域おこしの起爆剤を企図したホテル建設計画が進むこととなった。

マッチングの流れ

WEBサイトで観光に関する**課題・悩みを投稿**

投稿 → ビジネスマッチングWEBサイト ← 検索

WEBサイトで**課題・悩みを閲覧**しマッチングしたい**事業者を探す**

事務局が仲介し商談へ

事業者の課題や悩みの解決につながります。

無料

瀬戸内の魅力をタイムリーに情報発信!

SNSを使った情報発信

自社の取り組みやサービスを世の中に広めたい会員様を応援します。せとうちDMOのFacebookやtwitterなどのSNSを活用し、自社のPRをしていただくことができます。また、毎月発行の広報誌「せとうちDMOニュース」での活動紹介やメディアからの取材に対しマッチングすることも可能です。

※内容は各担当と調整いただきます。
※その他、せとうちDMOが運営しているSNSに関しては要相談。







■ **広報誌**
「せとうちDMOニュース」

■ **Facebook**
せとうちDMOメンバーズ
https://www.facebook.com/7setouchi.dmo

■ **twitter**
せとうちDMO
https://twitter.com/setouchidmo

支えあい伸びていく

ささえる

増えるポイントカードの管理は1つのアプリで！"リピーター客確保"に特化したシンプル機能

会員割引

iSTAMP

iSTAMPは、店舗アプリを作成できるサービスです。スタンプ、クーポン、プッシュ通知、アンケートといったリピーター確保に特化したシンプル機能を装備。QRコード等を掲載した案内ツールも無料配布します。ユーザー側は全国の加盟店のスタンプカードを一括管理でき、加盟店検索もできます。

POINT

◎他社を圧倒する"低価格"
◎リピーター確保に特化したシンプル機能
◎専門スタッフによるサポート体制の充実
◎申込完了後、販促ツールを無償配布



機能1	機能2	機能3	機能4
スタンプ機能	クーポン機能	プッシュ通知機能	アンケート機能

販促ツール

専門スタッフがサポート



店頭用ダウンロード POP	3部
お客様テーブル用 POP	3部
縦置きPOP	10部
スタンプ読み取り用 QRコード	2部
店頭シール	2部

店舗運営に必要な多種多様なサービスを標準装備。様々な業種で活用できる！

会員割引

@CREATOR

@CREATORは店舗アプリを作成できるサービスです。スタンプ、クーポン、プッシュ通知、予約（来店、テイクアウト両方可能）、EC（ネット販売）、SNS連動、チャット機能といった店舗運営に必要とされる多種多様なサービスを標準装備しています。また、特許取得の情報配信新技術によりサーバー不要で、個人情報を取得することなくユーザーの欲しい情報を欲しいタイミングで配信することができます。



アプリ作成の流れ

レイアウトなどのイメージを確認しながら作成できるので、完成後の修正など必要ありません。プログラムの知識がない方も安心して作成できます。



1	2	3	4
テンプレート選択	機能メニュー選択	各種メニュー作成	アプリ名などを登録
好きなデザインのテンプレートを選びます。	チャットやクーポンなど、利用したい機能を選択します。	アイコンやメニュー画像、テキストを登録します。	アプリの名前やアイコンを登録して作成完了。

参加することで高品質な宿泊施設として認証！さらなる品質向上を

会員割引

サクラクオリティ

サクラクオリティは、ホテルや旅館などの宿泊施設を中心とした観光品質認証制度の名称です。安心で安全な旅行を楽しんで頂くために申請のあった宿泊施設などの観光サービスの品質を第三者が評価し、その品質の高さを認証する仕組みです。2,233項目に及ぶ品質調査基準に基づき、参加する施設のサービスレベルの維持やさらなる品質向上のサポートツールとして活用できます。

SAKURA QUALITY®





サクラクオリティ認定証楯（別料金）

フェーズⅠ 既存品質認証（調査Version3）」「1～3サクラ」については、これまでを踏襲（Version3、誓約書導入）自己査定も併用し、安全性、遵法性確保について厳密な調査を実施。

フェーズⅡ 「インスペクション付き品質認証」フェーズⅠで「3+サクラ」以上の認定施設については、施設側負担において、覆面調査申請とする。当該施設については、専門覆面調査員を派遣する。

魅力を伝え、活用する

ささえる

掲載無料

せとうちの美味を
全国へ発信する通販サイト

島と暮らす






瀬戸内の豊かな食を日本全国に販売していくために、"らしさ"の詰まった様々な商品の掲載を薦めています。お客様とのやり取りは「島と暮らす」が行い、発送情報をお渡しして直送していただく形が基本です。

会員様向けの優待掲載条件や、イベントでの販売機会の斡旋などもあります。

島と暮らす
SHIMA to LIFE
瀬戸内いいもの通販サイト



掲載無料 会員割引

体験アクティビティを
気軽に発信できるサイト

じゃらん アクティビティジャパン





国内・国外向けの提携オンライン予約サイトへ、会員さま限定の優遇条件で掲載できます。瀬戸内ならではのユニークな現地体験で集客を狙えます。

体験型観光を
PRしたい！

サイクリング / 農業体験 / 着物着付け / 写経 など

じゃらん 遊び・体験

ACTIVITY JAPAN

通訳料無料

言葉の壁にお困りの際はお電話を

外国語電話通訳

24時間対応 17言語

英語、中国語、韓国語、タイ語、スペイン語、フランス語、イタリア語、タガログ語、ネパール語など世界17言語に対応したコールセンター。

※通話料金はご利用者さまのご負担となります。



翻訳料無料

回答メールは原則
24時間以内に
対応します

メール翻訳

英文和訳 和文英訳

120単語程度の英文メールと、240文字程度の日本語メールを、英訳、和訳します。外国人のお客さまからのお問い合わせメール対応などにご活用ください。

※通信料金はご利用者さまのご負担となります。
※翻訳対象はメール本文に限ります。

受付時間 9:00～18:00(土・日・祝日、年末年始除く)



会員割引

Alipay/WeChat Payを
会員さま限定の
優待条件で

訪日外国人向け モバイル決済導入支援

中国のモバイル決済サービス「Alipay(支付宝)」と「WeChat Pay(微信支付)」の決済手数料を特別料率でご利用いただけます。コストをかけず、集客や売上UPにつながる可能性大！

支付宝 ALIPAY
微信支付



せとうち DMO メンバーズ
SUPPORT
サポート

瀬戸内観光事業を
盛り上げるための融資

制度融資

観光活性化のためのお借入に、瀬戸内7県の信用保証協会が共同で創設した信用保証制度「ぐるり瀬戸内活性化保証」をご利用いただけます。

公的補助金情報を集約
サイトで情報検索・活用

補助金情報

国や県からの補助金の情報を見逃していませんか？ 瀬戸内7県をはじめ、日本全国の情報を会員サイトに集約しているので、ぜひチェックを。

クーポン利用でお得体験
クーポン提供で企業PR

福利厚生

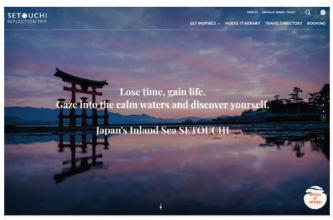
会員さまの会員さまによるクーポンサイトで、瀬戸内の魅力をお得に体験しませんか？ クーポンを提供すれば、企業の集客・PRにもつながります！

「せとうちDMO」活動紹介

瀬戸内の魅力を伝え、新たな観光資源を生み出せるよう取り組んでいます。

海外プロモーション・マーケティング

欧米豪のターゲットへ戦略的にアプローチ



“市場規模”“親和性”“競合”の視点から欧米豪を最重点市場国として設定。ブランディングや現地メディア及び旅行会社との関係構築を図っています。またWEBサイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」をはじめ、デジタルマーケティングへの取り組みも強化。

「瀬戸内ブランド」登録制度

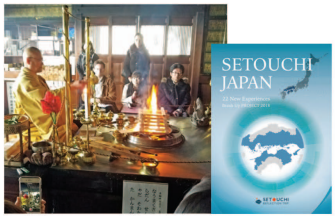
「瀬戸内ブランド」の価値向上と認知度UP



瀬戸内特有の資産をもとに創意工夫によって開発した、瀬戸内のブランド価値を体現する商品などを「瀬戸内ブランド」として登録しています。ブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

観光プロダクトの開発

魅力的な観光商品を発掘しブラッシュアップ



事業者や自治体の観光コンテンツを、専門家の意見などをもとにブラッシュアップし、魅力的な旅行商品に造成するよう取り組んでいます。開発した商品は、せとうちDMOの海外向けサイトや独自のネットワークを通じ、欧米豪への販路開拓を支援しています。

ECサイト「島と暮らす」

瀬戸内7県の産品の発掘と日本全国への発信を



“現地に訪れたくなる通販サイト”をコンセプトに、瀬戸内の産品を販売する「株式会社 島と暮らす」を設立。7県の魅力的な産品を生産・製造する事業者を掘り起こし、瀬戸内の食の魅力を全国へ発信しています。
https://www.shima-life.jp/

地域の価値を高める「せとうち古民家ステイズ」

古民家や町並みを観光資源として再生



「せとうち古民家ステイズ」事業では訪日外国人旅行者やマイクロツーリズムを呼び込むため、古民家や歴史的町並みなどの地域資源を魅力化するエリアリノベーションを実施。広島県庄原市では地域のプレーヤーと共同で古民家ホテル3棟を経営しています。

新型コロナ禍での支援活動

瀬戸内地域全体で助け合い苦難に打ち勝つ



・瀬戸内の魅力をYouTube発信する「せとうちチャンネル」を開設
・瀬戸内の特産品の購入を通じて、観光関連事業者の皆様を支援する「せとうちショッピングエール」など

この度の新型コロナウイルス感染症の影響を深刻に受け止め、苦難に打ち勝つために瀬戸内エリアの自治体・観光関連事業者へのサポートを実施。もちろん、収束後のいち早い復活に向けても組織が一丸となり、取り組んでいます。

「せとうち観光活性化ファンド」活動紹介

サイクルシップの導入

尾道⇔生口島の航路にサイクリスト対応の船



尾道と生口島を結ぶ定期航路で、自転車をそのまま持ち込める「サイクルシップ・ラズリ」の導入を支援しました。サイクルスタンドやWi-Fiを完備し、サイクリストに嬉しい工夫が満載。イベント時には貸切チャーター船としても運航。

観光拠点の開発

新たな観光拠点となる四国水族館の開業



2020年春に香川県「うたづ臨海公園」内に開業した「四国水族館」。大人も子どもも楽しめる展示や生きものとの触れあいはもちろん、瀬戸内海に沈む美しい夕日や瀬戸大橋などを眺められる新たな観光拠点となることを目指しています。

観光プラットフォームへの支援

インバウンドプライベートツアーの拡充



国内外の観光客を対象としたプライベートツアーサービスを提供するotomo株式会社に出資し、せとうちDMOと業務提携を締結。ガイド人材育成やツアー造成などの取組を通じて、瀬戸内エリアにおけるプライベートツアーの拡充を目指す。

観光拠点の開発

KAMOME SLOW HOTELへの支援



兵庫県淡路島のオーシャンビューホテル「KAMOME SLOW HOTEL」に観光ファンドより出資。淡路島は豊かな自然や多くの美味しい食材等の魅力を有し、国内外の観光客から注目を集めています。本施設の開発により淡路島を訪れる観光客の滞在時間の延長、消費拡大を期待。