＜せとうちDMOメンバーズ限定＞

せとうちアカデミー開催スケジュール 2026.10～2027.03

せとうち地域で観光関連ビジネスを営む際に役立つ様々な知識やスキル、ノウハウを実践的に学んで頂くことを目的とするせとうちアカデミー。月1～2回、1時間程度の講座をオンライン（Zoom）で開催いたします。

開催時間：各日14:00～15:00予定。 概ね各テーマ開催2週間前に申込案内を予定しています。

	日程	テーマ	講師
143	10/22木	せとうちの海を、観光の目的地へ ～「せとうちクルーズ戦略」が描く新たな市場と未来～	（株）瀬戸内ブランドコーポレーション
144	11/16月	せとうちエリアは、訪日旅行者にどう選ばれている？ ～「インバウンド都道府県ポジショニング調査2026」から読み解く周遊と期待～	（株）リクルート じゃらんリサーチセンター
145	11/26木	観光事業において女性・若者に選ばれる職場・事業づくり（仮）	（株）行雲
146	12/10木	選ばれやすい観光地になるための第1歩 ～MEO（マップエンジン最適化）対策とAI対策～（仮）	ユニファイド・サービス（株） （株）JTBビジネスイノベーターズ
147	12/24木	地域の特徴を生かしたワイン作り（仮）	（株）Vinoble Vineyard
148	2/18木	地域の産業を「訪れる理由」に変える ～真庭観光局に学ぶ、SDGs・バイオマスツアーの商品づくりと地域連携～（仮）	（一社）真庭観光局
149	2/25木	せとうちエリア広域連携観光戦略【正式版】について（仮）	（一社）せとうち観光推進機構
150	3/11木	せとうちにおける「edit×seven」の展開について（仮）	霞ヶ関キャピタル（株）
151	3/25木	地域の魅力を高めるコンテンツ作りとローカルガイドの育成について（仮）	TAKAHASHIGAWA TRAVEL

※講演テーマや開催日程は変更になる可能性があります。